



< L'OBJECTIF />

Le webdesigner est chargé de créer ou adapter tous les médias nécessaires pour le site web (images, sons, vidéos, etc.). Il maîtrise les outils permettant la création et la modification de ces médias. Il s'inscrit dans une chaîne de production. Il crée la structure HTML du site internet à partir d'une maquette et y intègre les éléments multimédias créés ou modifiés, dans le respect des règles de bonnes pratiques liées au web mais également la réglementation en vigueur et notamment le RGPD.

Le webconcepteur peut exercer dans les structures suivantes :

- > Agences web ou agences de communication
- > Tout type de structures : entreprises (grandes entreprises, PME, TPE) ou associations de tout secteur d'activités

Cette formation prépare aux métiers suivants :

- > Développeur web
- > Webdesigner
- > Rédacteur web
- > Développeur e-commerce
- > Community manager
- > Référencier web
- > Consultant WordPress
- > Chargé(e) de webmarketing

< LES PRÉREQUIS />

- > Être titulaire d'une certification de niveau 4 (bac)
- > Avoir validé la procédure d'admission
- > Avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise

< LES MODALITÉS DE FORMATION />

Cette formation est accessible en **alternance uniquement** : en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

- > **Formation en contrat d'apprentissage** : Être âgé(e) de 16 à 29 ans, sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap
- > **Formation en contrat de professionnalisation** : Sans condition d'âge
- > **Cette formation est ouverte aux apprenants en situation de handicap.** Notre référente handicap étudiera avec vous le meilleur aménagement possible. Contact Peggy Hérisse : peggy.herisse@lemans.cci.fr 02 43 21 00 24

< LE COÛT DE LA FORMATION />

> **8 250€ TTC** (net de taxe). Toute ou partie de la formation peut être prise en charge. Pour plus d'information nous contacter.

La formation est **gratuite pour l'alternant(e)**. Le coût de la formation (en apprentissage) est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil. Vous percevez une **rémunération tout au long de votre contrat** par l'entreprise en fonction de votre âge et du niveau du diplôme.

< LES MODALITÉS D'ADMISSION />

Pour intégrer l'école, il faut transmettre un dossier de candidature, effectuer les tests de positionnement et suivre le module Technique Recherche Entreprise puis valider l'entretien de motivation. La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par EKOD. L'admission définitive n'est prononcée qu'après signature d'un contrat d'alternance.

Ouverture des candidatures : **Décembre**

< DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION />

- > Jusqu'à trois mois avant et trois mois après le début de la formation dès lors que les prérequis sont validés

< LA DURÉE />

- > Cursus de 24 mois
- > Début de la formation en septembre
- > Rythme : 1 semaine à EKOD / 3 semaines en entreprise

< LES DISPOSITIFS D'AIDE />

Des financements sont mobilisables en fonction de la situation individuelle de chaque candidat et selon les différents organismes financeurs. Le financement de la formation est fonction de l'Opérateur de compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

<https://travail-emploi.gouv.fr/les-operateurs-de-competences-opco>

< L'ÉCOLE />

Les apprenants disposent également d'un réfectoire avec canapé, télé, switch,...

Les salles climatisées sont équipées d'ordinateurs dernière génération avec tableau interactif.

Les intervenants EKOD sont des professionnels passionnés qui transmettent leurs savoirs et leurs expériences.



Chiffres clés : NC

1^{re} diplomation : Novembre 2025

< LES COMPÉTENCES VISÉES ET LE CONTENU DE LA FORMATION />

Concevoir le design d'interface web orientée utilisateur

- > Auditer la qualité ergonomique d'un outil numérique
- > Effectuer un benchmark concurrentiel ainsi qu'une étude de l'évolution graphique et ergonomique de la charte de la marque
- > Concevoir des personas
- > Scénariser un parcours utilisateur
- > Construire un storytelling
- > Soigner le wording
- > Élaborer des zonings, wireframes et prototypes
- > Déterminer l'architecture interactionnelle, l'arborescence et l'organisation des pages du site ou de l'application web

Créer le design graphique d'un support numérique

- > Analyser les tendances graphiques et vidéos et anticiper celles à venir
- > Identifier l'univers artistique du commanditaire et sa concurrence
- > Déterminer les éléments clés d'une infographie
- > Mettre en page des éléments graphiques numériques
- > Décliner un style graphique selon les différents types de médias
- > Rendre un visuel digital attrayant par le choix des formes et des couleurs
- > Rationaliser au mieux l'architecture du montage
- > Viser la dynamique du motion design

Développer un site web responsive

- > Concevoir un site optimisé pour les divers terminaux et assurer la mise en ligne ainsi que la maintenance
- > Adapter les contenus numériques aux différentes gammes d'appareils et tailles d'écran
- > Transposer des maquettes graphiques en pages web interactives, adaptatives et optimisées
- > Ecrire en langage d'animation
- > Imbriquer les différentes technologies
- > Optimiser l'intégration et le temps de conception d'un site web
- > Apporter des correctifs HTML / CSS
- > Créer des pages web dynamiques
- > Mettre en place un CMS
- > Installer et configurer un CMS sur un serveur
- > Élaborer une stratégie SEO
- > Construire le site autour des contraintes algorithmiques des moteurs de recherche
- > Publier des pages web
- > Tester les pages en local et en lignes
- > Soumettre le site aux différents moteurs de recherche

La poursuite du cursus est possible avec notre BAC+3 "Chef de Projet Communication Marketing Digital"

< LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES />

Tout au long de votre formation, vous serez accompagné(e) par un responsable de formation EKOD et par un tuteur (ou maître d'apprentissage) en entreprise. Des entretiens réguliers permettront d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches qui sont confiées à l'apprenant. Les cours théoriques seront ponctués de nombreux travaux pratiques.

Les apprenants travaillent, en mode projet, sur différentes mises en "situation professionnelle".

< L'ÉVALUATION />

L'obtention de la certification repose sur :

- > La validation des blocs de compétences en centre
- > La rédaction d'un rapport professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- > La validation des compétences en entreprise
- > La validation par le pilote de formation

L'ensemble des résultats est transmis à un jury national qui attribue le titre.

< LE TITRE />

Titre reconnu par l'Etat de niveau 5 (EU).

Cette certification professionnelle est délivrée par l'IFOCOP et est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision de France Compétences en date du 19/04/2021.

RNCP n°35542 sous le nom "Webdesigner".

Codes NSF de la certification : 326t, 320v

Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

Contact CEP Pays de la Loire (Conseil en Evolution Professionnel) : 0 800 949 149

Pour savoir si les certifications proposées par EKOD sont organisées en blocs de compétences et connaître les équivalences RNCP des titres suivants :

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35542



**Pour plus d'informations,
contactez notre conseillère Oriane DORISON :
06 42 24 85 38 ou oriane.dorison@lemans.cci.fr**



www.ekod.school   

EKOD, L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU DIGITAL

185 rue Henri Champion (Bâtiment D) 72100 Le Mans - 02 43 21 00 24